Ressort: Technik

"Süddeutsche Zeitung" wird im Internet kostenpflichtig

München, 27.02.2015, 16:00 Uhr

GDN - Die "Süddeutsche Zeitung" wird ab Ende März im Internet kostenpflichtig: Von da an werden Inhalte auf der Website des Blattes nach dem sogenannten "metered model" abgerechnet, das auch die "New York Times" verwendet, berichtet der "Spiegel". Zunächst sollen voraussichtlich zehn Texte pro Woche kostenlos abrufbar sein.

Wer mehr lesen wolle, müsse das Digital-Abo "SZ plus" für knapp 30 Euro pro Monat abschließen oder einen Tagespass kaufen. Im Laufe der Zeit soll die Zahl der frei lesbaren Artikel weiter sinken. Mit Start des Bezahlangebotes landen um 19:00 Uhr alle Texte aus der gedruckten Zeitung des nächsten Tages auf der Website, schreibt der "Spiegel" weiter. Besonders exklusive Inhalte – Interviews oder Lesestücke der Seite drei – sollen in jedem Fall zahlenden Lesern vorbehalten bleiben; auch soll es komplett frei abrufbare Texte geben, etwa Agenturmeldungen. "Wir sind zuversichtlich, unsere Leser davon überzeugen zu können, dass man für journalistische Qualität auch im Netz bezahlen muss", sagte Wolfgang Krach, stellvertretender "SZ"-Chefredakteur.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-50537/sueddeutsche-zeitung-wird-im-internet-kostenpflichtig.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619