Ressort: Technik

Zahl der Internetradios geht zurück

Nürnberg, 10.07.2013, 14:12 Uhr

GDN - Die Zahl der reinen Internetradiosender in Deutschland ist das zweite Jahr in Folge rückläufig. Das ist das Ergebnis des "Webradiomonitors 2013", der am Mittwoch auf den Lokalrundfunktagen in Nürnberg vorgestellt und im Auftrag der Bayrischen Landeszentrale für neue Medien erstellt wurde.

Demnach gab es im ersten Halbjahr 2013 genau 2.851 Radioprogramme die von Anbietern mit Unternehmenssitz in Deutschland produziert wurden, im Vorjahr waren es noch 3.005 Programme. Im Jahr 2011 war mit 3.055 Programmen der bislang höchste Stand erreicht worden. Während bei der klassischen Radionutzung morgens die mit Abstand meisten Hörer erreicht werden, ist dies bei den "Online-Only"-Radioprogrammen abends zwischen 19 und 21 Uhr der Fall. Viele Beobachter der Branche rechnen trotz der zurückgehenden Zahl der Programme in den nächsten Jahren mit einem starken Wandel, wenn sich die Verbreitung von internetfähigen Autoradios erhöhen sollte. Während die Zahl der über UKW empfangbaren Radiosender stark limitiert und von langwierigen Lizenzverfahren abhängig ist, kann im Internet schon mit vergleichsweise geringem Aufwand ein Radioprogramm gestartet werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-17469/zahl-der-internetradios-geht-zurueck.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619